



DEFINIR UNE STRATEGIE INTERNET

PUBLIC	PRE-REQUIS
Dirigeants d'entreprise ou chefs de projet « création de site ».	Aucun.

OBJECTIF

*A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Pouvoir définir la stratégie Internet de l'entreprise.
Etre en capable de conduire un projet de création de site Web.*

DUREE

16 heures, 2 jours.

Remise d'une attestation de formation.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Les apports de l'intervenant, poste informatique, vidéoprojecteur, paper board La mise en pratique des apports par les participants.

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

DESCRIPTION

Jour 1

UN SITE, POURQUOI FAIRE ?

- Du site vitrine au site de commerce,
- Les facteurs de réussite.

QUEL BUDGET POUR CREER ET ENTRETENIR SON SITE ?

- Conception/réalisation,
- Formation,
- Maintenance.

LE CAHIER DES CHARGES

- Le choix et l'enregistrement du nom de domaine,
- La construction du synopsis,
- La conception de la charte graphique,
- La rédaction des textes.

Jour 2

LA CREATION DU SITE

- Interpréter les résultats et en sortir les compétences.
- Responsabiliser son équipe.
- Accompagner et former ses collaborateurs.
- Savoir représenter l'équipe.

ANALYSER ET INTERVENIR AU SEIN D'UNE SITUATION DIFFICILE

- Le choix du prestataire,
- La réalisation, le test et la mise en ligne du site,
- La publication sous le nom de domaine,
- Le référencement du site,
- Les questions juridiques,
- Les problèmes de sécurité.

LA MAINTENANCE DU SITE

- Formation du personnel,
- Gestion de la messagerie,
- Actualisation / évolution du site.

SAS WS CONSEILS

SIRET 894 117 589 00024 – TVA intracommunautaire FR42 894 117 589
Organisme de Formation N° 11922415392
22, rue Madeleine Michelis – 92 200 Neuilly-sur seine - Tél : 01 87 44 28 29