



# CREER UN SITE E COMMERCE AVEC PRESTASHOP 21H

## PUBLIC

Professionnels appelés à contribuer à la création, la maintenance ou la gestion d'une boutique en ligne basée sur Prestashop.

## PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne connaissance d'HTML

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### *Exercice pratique*

## OBJECTIF

*A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :*

- créer, gérer et personnaliser un site de e-commerce basé sur le CMS Prestashop
- maîtriser le premier niveau de personnalisation et l'ajout de fonctionnalités au site

## DUREE

21 heures, 3 jours

## LIEU DE FORMATION

En stage ou en intra.

## DATE

Voir convention.

## NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

## FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

## SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel.  
Supports pédagogiques : différents textes écrits, magnétophone et tableau mural, ordinateurs personnels.

## **DESCRIPTION**

### **Jour 1**

#### **Introduction**

Sites / CMS / Solutions e-commerce  
Intérêt d'un site de vente en ligne, contenus et contexte

#### **Prise en main du logiciel**

Installer, configurer et mettre en test puis en production  
Administration de Prestashop et notions de base : catégories, catalogue des produits, mots-clés, processus d'achat en ligne  
Thèmes

### **Jour 2**

#### **Créer et gérer les contenus**

Concevoir la structure du magasin : accueil, catégories, sous-catégories, fiches produits, ...  
Créer les fiches : descriptions, images, mots-clés, attributs, déclinaisons, packs, ...  
Mettre en page et gérer les médias  
Intégrer et positionner les modules de présentation (bannière, meilleures ventes, promotions, produits phares, ventes croisées)  
Gérer un site multilingue

#### **Vendre avec Prestashop**

Gérer les stocks, les marques, les fabricants, l'export des produits ...  
Gérer l'expédition des produits  
Intégrer les modes de paiement préinstallés : chèque, virement, paypal ou spécifique  
Disposer d'un outil marketing : newsletter, fidélisation, parrainage, bons de réduction, ...  
Outils d'analyse et de rapports intégrés

#### **Administrer les utilisateurs**

Faciliter l'achat pour les clients : commande en une seule page, panier  
Créer des groupes de clients avec accès et droits spécifiques  
Administrer les permissions des différents vendeurs du site

### **Jour 3**

#### **Personnaliser un site Prestashop**

Modifier l'apparence d'un site : thème, CSS, images ...  
Analyse et adaptation du thème par défaut  
Adapter un nouveau thème  
Ajouter des modules (addons de menus, diaporamas ...)  
Veiller à la version "responsive" installée par défaut

#### **Maintenir un site Prestashop**

Sauvegarde  
Mettre à jour et sécuriser le CMS

#### **SAS WS CONSEILS**

SIRET 894 117 589 00024 – TVA intracommunautaire FR42 894 117 589  
Organisme de Formation N° 11922415392  
22, rue Madeleine Michelis – 92 200 Neuilly-sur seine - Tél : 01 87 44 28 29

